

Reklāmas iesniegšanas tehniskie standarti

Spēkā no 2018. gada 1. janvāra.

Materiālu iesniegšana

- Maketus un reklāmas materiālus var iesniegt uz datu nesējiem CD, DVD, USB *flash*, kā arī nosūtīt elektroniski uz e-pastu ftp@dienaszurnali.lv (limīts 15 MB) vai FTP serveri [ftp.dienaszurnali.lv](ftp:dienaszurnali.lv) (lietotājs: **dz.reklama**, parole: **r3kush3ku**), maketus likt attiecīgā žurnāla mapē, papildus nosūtīt pavadvēstuli uz e-pastu ftp@dienaszurnali.lv, kurā norādīts reklāmas pasūtītājs, žurnāls un numurs (datums), kurā publikācija paredzēta, kā arī kontaktinformācija).
- Reklāma OBLIGĀTI jāarhivē (piem., ar *StuffIt*, *WinZip*, *WinRAR*)
- Iesniedzot reklāmas materiālus, OBLIGĀTI jāiesūta arī **parauga fails** (JPG vai PDF formātā) vai **kontrolizdrukā**. Uz izdrukas un kopā ar parauga failu jābūt norādītam pasūtītājam, publicēšanas datumam, faila nosaukumam un kontaktinformācijai.

Reklāmas maketu sagatavošana

- Sagatavotās reklāmas iesniedzamas **tikai PDF** (*Press quality settings*, līdz 1.6 versijai) vai **EPS** (līdz CS3 versijai) formātos, nav pieļaujama dalīto EPS failu (DCS) iesniegšana.
- Maketam jābūt CMYK krāsu sistēmā.
- EPS failos jāiekļauj izmantotie attēli (*embed images*).
- Burti jāpārvērš par **linijām** (*curves, outlines* jeb *paths*).
- Pirms saglabāšanas PDF formātā objektus, kas satur krāsu pārejas, caurspīdīgus objektus, ēnas un filtru efektus, **vēlams apvienot vienā slānī un rasterizēt**.
- Ļoti sarežģītu maketu gadījumā visu maketu **eksportēt uz TIFF formātu (400-450 dpi, CMYK)**, obligāti lietojot *overprint black*.
- Dažādu krāsainu objektu pārklāšanās gadījumā jāievēro, ka tumšākas krāsas objektam jānosedz gaišākā objekta mala par 0,1 – 0,4 mm (*trapping*).
- Krāsains teksts uz krāsaina fona ne mazāks par 6 pt.
- Maketā **neatstāt liekus slāņus** (*layers*), līknes (*paths*) un kanālus (*channels*).
- Baltam tekstam un baltiem objektiem **nedrīkst** izmantot *overprint* opciju.
- Poligrāfijas procesā 100% melnā krāsa (C0–M0–Y0–K100) pēc noklusējuma tiek drukāta, pārklājot pārējām krāsām (*overprint*). Ja tas nav vēlams, melnā krāsa jārastrē līdz 98% vai tai jāpiejauca citas krāsas (C5–M5–Y0–K100).

Reklāmas maketu izmēri

- Iesniegtajām reklāmām precīzi jāatbilst reklāmas izvietošanas līgumā norādītajiem izmēriem. Tekstu, logotipus un citu svarīgu informāciju neizvietot **tuvāk par 5 mm no malām**, kas iet uz apgriešanu. Žurnāliem ar līmēto muguriņu svarīgas maketa detaļas un tekstu lūdzu neizvietot **tuvāk par 12 mm no iekšmalas**.
- Reklāmas maketam, kas paredzēts apciršanai, nepieciešamas **5 mm pārlaides** (*bleed*) ārpus apcirstā izmēra, apciršanas zīmes (*crop marks*) nav nepieciešams pievienot.
- Reklāmām, kas ir mazākas par pilnu lapu vai pilnu atvērumu un kurām nav maketā uzlikts rāmis, izdevniecības "Dienas Žurnāli" reklāmas nodaļa patur tiesības pēc saviem ieskatiem to uzlikt.

Ja iesniegtais reklāmas makets neatbilst augstākminētajiem tehniskajiem nosacījumiem, tad Izdevniecība "DIENAS ŽURNĀLI" par nodrukātā materiāla kvalitāti neatbild.



Andrejostas iela 17, Rīga, LV-1045, Latvija. Tālrunis 67273311, fakss: 67292701.

Maketus, lūdzu, sūtīt uz ftp@dienaszurnali.lv un ftp serveri [ftp.dienaszurnali.lv](ftp:dienaszurnali.lv) (lietotājvārds: dz.reklama, parole: r3kush3ku)

Attēli un logotipi

- Reklāmās izmantoto attēlu (TIFF, EPS vai PSD) izšķirtspēja – no 250 līdz **300 dpi** 100% palielinājumā.
- Bitmap* izšķirtspēja – 600 dpi.
- Attēliem nelietot kompresiju (piem. LZW).
- Visiem attēliem jābūt CMYK krāsās. Konvertējot attēlus un objektus uz CMYK krāsu sistēmu, jāizmanto atbilstošais ICC profils.
- Ieteicams izmantot ICC profilu **ISOwebcoated.icc** (iespējams lejupielādēt <http://www.pgm.lv/iv/tehnology/repro/downloads/>).
- Rastra punkta palielināšanās (*dot gain*) – līdz 18%.
- Logotipiem vēlams lietot vektorformātu.

Krāsu blīvums

- Summārais krāsu blīvums nekur maketā nedrīkst pārsniegt **320%**.
- Lielu laukumu (virs 30 cm²) gadījumā krāsu piesātinājums nedrīkst pārsniegt **98%** katrai krāsai.

Reklāmraksti

- Reklāmraksti iesniedzami atbilstoši tehniskajiem standartiem. **Reklāmraksts jāievieto rāmī**, virs tā atradīsies rubrika REKLĀMA.
- Izdevniecības "Dienas Žurnāli" reklāmas nodaļa nepublicēs reklāmas materiālus, kuri stila ziņā atdarinās izdevniecības "Dienas Žurnāli" izdoto preses izdevumu publikācijas.

Pirms reklāmas sūtīšanas noteikti pārlicinieties, ka:

- maketā visi **fonti** ir pārvērsti par **linijām**;
- maketā nav palikuši objekti **RGB** vai **spot krāsās**;
- krāsu piesātinājums nekur maketā **nepārsniedz 300%**;
- maketam ir uzliktas **apgrīžamās malas** (ja tām jābūt).

Jautājumu gadījumā

- Tehnisku jautājumu gadījumā lūdzam kontaktēties ar reklāmas aģentūras darbiniekiem pa tālruni 67483334 vai e-pastu ftp@dienaszurnali.lv