

# Standarti un nosacījumi reklāmas iesniegšanai publicēšanai SIA Izdevniecība "DIENAS ŽURNĀLI" izdevumos

## Reklāmas maketu izgatavošana

- Reklāmas maketa izgatavošana no iesniegtajiem materiāliem – 10% no laukuma cenas
- Atkārtotu izmaiņu realizēšana – Ls 10

## Iesniegšanas termiņi

- Reklāmas maketi vai izgatavošanai nepieciešamie materiāli jāiesniedz līdz noteiktam termiņam. Ja makets vai materiāli netiek iesniegti laikā, klientam tiek izrakstīts papildus rēķins 10% apmērā no laukuma cenas.

## Reklāmas maketi, kas izgatavoti programmā Illustrator

- Burti jāpārvērš par līnijām, jālieto funkcija Overprint Black
- Reklāma jāiesniedz EPS formātā, iekļaujot izmantotos attēlus
- Izmantotajiem attēliem nedrīkst lietot DCS formātu (dalījums pa krāsām)
- Objektus, kas satur krāsu pārejas, ēnas un filtru efektus, ir jāapvieno vienā slānī. Gatavā maketā slāņiem nedrīkst palikt opcija *transparent*.
- Maketam obligāti jāpievieno krāsaina izdrukā.

## Reklāmas maketi, kas izgatavoti programmā FreeHand vai CorelDraw

- Burti jāpārvērš par līnijām, jālieto funkcija Overprint Black
- Reklāma jāeksportē kā AI formāta EPS fails.
- Sarežģītu maketu gadījumā visu maketu jāeksportē par TIF (400 dpi, CMYK), izmantojot funkciju *Overprint Black*.
- Maketam obligāti jāpievieno krāsaina izdrukā.

## Reklāmas maketu izmēri

Iesniegtajām reklāmām precīzi jāatbilst reklāmas izvietojuma līgumā norādītajiem izmēriem. Tekstu un logotipus ludzu neizvietot tuvāk par 6 mm no malām, kas iet uz apgriešanu.

## Attēli un logotipi

Reklāmās izmantojamiem attēliem jābūt CMYK krāsu standartā ar izšķirtspēju 300 dpi. Maketos nelietot JPG formātu. Logotipiem maketos ludzu lietot vektorformātu, visus burtus pārvērst līnijās.

## Krāsu blīvums

Kopējais krāsu blīvums nedrīkst pārsniegt 320%. Lielu laukumu (100 cm<sup>2</sup>) gadījumā krāsu piesātinājums nedrīkst pārsniegt 85% katrai krāsai.

## Materiālu pieņemšana

Maketus un reklāmas materiālus var iesniegt uz datu nesējiem CD, DVD, kā arī nosūtīt elektroniski: [ftp.dienaszurnali.lv/reklama/](ftp:dienaszurnali.lv/reklama/) (lietotājvārds: **dz**, parole: **pasaule**), papildus nosūtot reklāmas pieteikumu uz e-pastu: [reklama@dienaszurnali.lv](mailto:reklama@dienaszurnali.lv), kurā norādīts firmas nosaukums (reklāmas pasūtītājs), žurnāls un numurs, kurā reklāmu paredzēts publicēt un faila nosaukums.

Uz krāsainās kontrolizdrukas jābūt norādītam firmas nosaukumam, žurnāla numuram, kurā paredzēta publikācija, kontaktpersonai un tālrunim, pa kuru sazināties neskaidrību gadījumā.

## Jautājumu gadījumā

ludzu kontaktēties ar reklāmas daļas darbiniekiem pa tālruni 67299106 vai pa e-pastu: [reklama@dienaszurnali.lv](mailto:reklama@dienaszurnali.lv)

---

Ja iesniegtais makets vai materiāli neatbilst šiem tehniskajiem nosacījumiem un žurnāla drukas specifikai, SIA Izdevniecība "DIENAS ŽURNĀLI" reklāmas nodaļa par maketa kvalitāti neatbild.

Reklāmas nodaļa neveic izmaiņas iesniegtajos maketos un par tehniskajām kļūmēm iesniegtajos maketos neatbild.